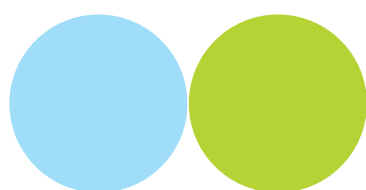




CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL REYNO DE NAVARRA

NAFARROAKO LANDA TURISMOKO
NAZIOARTEKO 5. BILTZARRA

INTERNATIONAL CONGRESS ON RURAL TOURISM OF NAVARRA. SPAIN



20 y 21 febrero 2014

2014ko Otsailak 20 eta 21

Palacio de Congresos Baluarte
Pamplona Iruña



Síguenos en:

facebook

twitter



www.congresoturismorural.es

Organizan:

Nafarroako Erresuma
Nafarroa



Reyno de
Navarra



Organización técnica:

ferias  **navarra**



Ideas + Oportunidades+Soluciones

El 5º Congreso Internacional de Turismo Rural Reyno de Navarra, se celebra el 20 y 21 de febrero de 2014 en el Palacio de Congresos Baluarte, en Pamplona, en el marco de la 9ª edición de la Feria Internacional de Turismo, Navartur 2014. Organizado por el Gobierno de Navarra, La Federación Navarra de Turismo Rural, y Ferias de Navarra S.L, constituye una ocasión única para reunir a los actores principales responsables del desarrollo del ecoturismo en España y Europa. El programa del 5º Congreso centra sus contenidos en el Ecoturismo, turismo de naturaleza y activo, turismo sostenible, etc.. Durante dos días los asistentes participarán en provocar debates acerca de la situación actual y la puesta en marcha de iniciativas comunes para el futuro desarrollo del ecoturismo en Europa.

"Uniéndote al 5º Congreso Internacional de Turismo Rural puedes ser parte de la fuerza impulsora del ecoturismo en Europa"

BLOQUES 5º CONGRESO

- Planes, políticas y alianzas para los destinos: desarrollo de destinos turísticos sostenibles
- Herramientas, soluciones y estrategias para las empresas turísticas
- Tendencias e innovación en ecoturismo: Iniciativas de transformación y casos de éxito
- Ecoturismo: Mejores prácticas y recomendaciones
- Turismo y áreas protegidas: destinos idílicos como ejemplos exitosos de iniciativas de turismo sostenible
- La importancia del mercado on-line
- Talleres

Programa del Congreso

20^{de}
febrero

- 08:00 h. – 08:30 h.** **ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN**
- 09:00 h.** **APERTURA OFICIAL DEL CONGRESO**
- D. Juan Luis Sánchez de Muniáin, Consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra
 - Dña. Marta Blanco Quesada, Directora de Turespaña
 - Dña. María Ángeles Ezker, Presidenta de la Federación Navarra de Turismo Rural
 - D. Luis Cortés Martínez, Director de Ferias de Navarra
- 09:15 h. – 09:45 h.** **PONENCIA APERTURA: “EL TURISMO RURAL EN EL PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE ESPAÑA”**
- Dña. Marta Blanco Quesada, Directora de Turespaña
- 09:45 h. – 10:15 h.** **PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA**
- D. Enric López, Director del Master E-Tourism de CEET UB y Dña. Ana Alonso, Directora de Comunicación de EscapadaRural.com
- 10:15 h. – 11:30 h.** **BLOQUE 1: PLANES, POLÍTICAS Y ALIANZAS PARA LOS DESTINOS: DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES**
- PONENCIA MARCO:** D. Max Rosberg, Director of Die Medienwerkstatt
- El enfoque de trabajo en red de los actores locales para el desarrollo de los destinos de ecoturismo: El papel de actores locales, nacionales e internacionales en el desarrollo y promoción de destinos de ecoturismo (empresas de ecoturismo, autoridades en áreas protegidas, los gobiernos, las organizaciones internacionales, etc...)
- D. Marlon van Hee, Project Manager Travelife ECEAT (Holanda). Entidad cofundadora del Sistema de Sostenibilidad Travelife. Gestor de Travelife para operadores turísticos y agencias de viajes. La importancia del trabajo en red de los actores locales para el desarrollo de los destinos de ecoturismo: casos de éxito en Europa
 - Dña. Isabel Sánchez, Presidenta de Turebe. Caso práctico: La Agrupación Empresarial Innovadora TUREBE (ecoturismo responsable en la biosfera)
 - D. Angel María Loperena, Presidente de Bideak (Asociación Navarra de Empresas de Actividades Turísticas)
- TIEMPO DE DEBATE**
- 11:30 h. – 12:00 h.** **COFFEE – BREAK**
- 12:00 h. – 13:30 h.** **ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA UNA MEJOR EXPERIENCIA DE LOS VIAJEROS O VISITANTES: CÓMO CREAR EXPERIENCIAS DE ECOTURISMO DE CALIDAD Y LOGRAR DESTINOS SOSTENIBLES**
- Mostviertel, una región de turismo rural en Austria. Ejemplos de proyectos realizados de desarrollo turístico y de sostenibilidad. D. Mag. Andreas Purl, Director de turismo de Mostviertel, región de Austria con un fuerte y exitoso énfasis en sostenibilidad
 - Touchpoints para mejorar la experiencia del viajero. D. Max Rosberg, Director de Die Medienwerkstatt (Austria), especialista en turismo sostenible en áreas protegidas
 - Nordic Walking en la provincia de Sevilla. D. José Miguel de Nicolás, Presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Sevilla y Vicepresidente de la Asociación Sevillana de Empresarios Turísticos.
 - Baztan Adventure Sports Center. Dña. Mattari Alzuarte
 - La Ruta de los Contrabandistas/Kontrabandisten Bidea. D. Xabier Zugarramurdi de Albergue de Arantza y D. Mikel Albisu del Albergue de Beintza-Labaien
 - Conoce navegando los valores naturales del río Irati. Ponente: D. Mikel Sarobe, de Nattura
- TIEMPO DE DEBATE**
- 14:00 h. – 16:00 h.** **COMIDA**
- 16:15 h. – 17:30 h.** **BLOQUE 2. HERRAMIENTAS, SOLUCIONES Y ESTRATEGIAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS:**
- Últimas herramientas de sostenibilidad, soluciones y mejores ideas prácticas. Soluciones efectivas para maximizar los beneficios del ecoturismo para la conservación de la naturaleza y el desarrollo local.
- MESA REDONDA: TENDENCIAS DE CONSUMO CLAVE QUE IMPULSAN PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO**
- Dña. Angela Díaz, Koan Consulting – Travelife. Responsable de Sostenibilidad y Travelife España para operadores turísticos y agencias de viajes. “La importancia de las certificaciones de sostenibilidad para los operadores turísticos: el caso Travelife”
 - D. Gordon Sillence (Gran Bretaña), miembro de Ecotrans y Director de la plataforma DestiNet Innovación a través de la certificación- investigación del mercado en el desarrollo sostenible del turismo en el mundo de hoy. Marco legal europeo (GSTC → certificación de empresas turísticas, destinos, turoperadores. Mejores ejemplos prácticos en Europa. Nuevas oportunidades de promoción y marketing
- TIEMPO DE DEBATE**
- 17:30 h. – 17:50 h.** **CONFERENCIA: SITUACIÓN DEL ECOTURISMO EN ESPAÑA:** Como nació, qué es, donde está situación actual en el mundo y España) hacia dónde va (tendencias) y la oportunidad que supone para España. Casos de éxito de ecoturismo sostenible en España
- D. Ricardo Blanco (Turespaña)
- 17:50 h. – 19:00 h.** **BLOQUE 3. INNOVACIÓN EN ECOTURISMO: INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN Y CASOS DE ÉXITO**
- Casos de éxito: Caso de éxito: Creación de clusters para empresas e instituciones. D. José Ignacio Vega, Investigador y consultor en Ecoturismo. Experto en posicionamiento de destinos turísticos y proyectos de Ecoturismo y Turismo Rural.
- MESA REDONDA:**
- Mapa del mundo del ecoturismo en Europa – Una visión de los proyectos actuales. Mejores ejemplos prácticos de SME business y los actores principales de gestión de destinos a lo largo y ancho de Europa
 - Mr. Gordon Sillence (Gran Bretaña), miembro de Ecotrans, y director de la plataforma DestiNet
 - Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos: (Picos de Europa) un proyecto de conservación y ecoturismo de éxito. – D. Gerardo Báguena, Director
 - Bungalows en los árboles, en Lizaso (Navarra), D. Iñaki Iroz
 - La Aventura en la naturaleza verde de D. Irisarri Land. Un proyecto innovador de turismo rural en el norte de Navarra
- TIEMPO PARA DEBATE Y RESUMEN DEL DÍA**



21 de
febrero

09:00 h - 10:15 h.

BLOQUE 4. ECOTURISMO: MEJORES PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES

KEYNOTE: D. Arturo Crosby, Fundador y Director Ejecutivo Forumnatura

PRESENTACIÓN DE CASOS DE ÉXITO:

- La Semana Blanca en el valle de Roncal y la transmisión de valores a los grupos escolares. **Dña. Ana Lusarreta**, de Roncalia
- Parque Nacional Ötztal Tormäuer en Austria: Inversión en el futuro de una región rural remota. Nature park Ötztal Tormäuer (Austria). **D. Mag. Andreas Purst**, Director de turismo de Mostviertel, en Austria. Una región con un fuerte y exitoso énfasis en la sostenibilidad
- Un caso de éxito de ecoturismo de Nicaragua con los TOPS-Tour Operators Promoting Sustainability de Rainforest Alliance, **D. José María de Juan Alonso**, Co-Director del Centro español de Turismo Responsable

TIEMPO PARA EL DEBATE

10:30 h. - 10:50 h.

COFFEE - BREAK

10:50 h. - 11:20 h.

BLOQUE 5. TURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS

- "DESARROLLO Y VINCULACIÓN DEL TURISMO CON LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL USO SOSTENIBLE DE ITALIA". **D. Maurizio Davolio**, Presidente de AITR y EARTH
- "DESARROLLO Y VINCULACIÓN DEL TURISMO CON LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL USO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN DE MOSTVIERTEL EN AUSTRIA". **D. Mag. Andreas Purst**, Director de turismo de Mostviertel región en Austria. Una región con un fuerte y exitoso énfasis en la sostenibilidad

- **D. Beltrán de Ceballos**, Presidente de la Asociación de Empresarios "Puerta Doñana". Turismo sostenible en la provincia de Sevilla

11:20 h. - 12:35 h.

MESA REDONDA: EL FUTURO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y DEL ECOTURISMO

COORDINA Y MODERA: **D. Carlos Erce**, Director General de Turismo. Gobierno de Navarra

- **D. Koxko Goñi**, Presidente de Reckrea
- **D. Daniel Torrente**, de MIRUA Actividades en la Naturaleza
- **D. Ramón Martí**, de SEO/BirdLife. La perspectiva de SEO/BirdLife respecto al turismo ornitológico.
- **D. Chus Blázquez**, de Pangea
- **D. Javier Sanchez**, Director de Turinea. La experiencia de Turinea sobre promoción de rutas y posibles caminos hacia su comercialización

12:35 h. - 13:00 h.

TIEMPO PARA EL DEBATE

13:00 h. - 14:30 h.

LA IMPORTANCIA DEL MERCADO ON-LINE

PONENCIA: **La comunicación online como factor de competitividad en el Ecoturismo**

D. Jose Ignacio Vega, Investigador y consultor en Ecoturismo. Experto en posicionamiento de destinos turísticos y proyectos de Ecoturismo y Turismo Rural. Creación de clusters para empresas e instituciones. ¿Cuáles son los retos del sector del turismo rural en cuanto al marketing online y las redes sociales?. ¿Qué desafíos tienen por delante los propietarios de negocios de turismo rural?. ¿Cómo han resuelto empresarios de éxito el desafío online?

PONENCIAS: **Logitravel: retos y oportunidades para hacer negocios en la red**

- **Dña. Mariana Silvério**, Adjunta de Dirección General y Responsable de Comercialización de Turismo Rural del Grupo Logitravel. Logitravel, agencia online líder en Turismo Vacacional en España ha puesto en marcha un proyecto único y muy innovador, específico para la comercialización de establecimientos rurales.

CASO ÉXITO: **Hotel rural La Casa del Río: cómo hacer atractiva la oferta de tu negocio rural y conseguir ventas**. Guía de pesca de alta montaña, caza fotográfica, rafting para perros... **D. Chema Ramón Cosials**, Propietario del Hotel rural La Casa del Río, emprendedor inquieto nos cuenta sus éxitos y fracasos en la gestión del producto, las herramientas digitales y su relación con los clientes.

MESA REDONDA: **Cómo gestionar el posicionamiento on-line para aumentar las ventas. Mesa debate con participación de:**

- **Dña. Ana Santos**, Directora de Eventosfera. "Contenttur: estrategias de comunicación on/off para la dinamización de destinos turísticos en búsqueda del retorno y no de los impactos".
- **Dña. Susana Conde**, Directora de Agrotravel Turismo Responsable/ Agrotravel - Comercialización de productos rurales y verdes, la propuesta de Green Euskadi
- Proyecto de posicionamiento de la web de Federación Navarra de Turismo Rural

14:30 h.

CONCLUSIONES DEL CONGRESO Y CLAUSURA DEL 5º CONGRESO A CARGO DE D. CARLOS ERCE, DIRECTOR GENERAL DE TURISMO DE NAVARRA

15:00 h. - 16:30 h.

COMIDA

16:45 h. - 20:15 h.

TALLERES DE USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO RURAL.

1. TALLER DE PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN INTERNET (90 minutos):

Objetivo: Brindar apoyo a los propietarios de alojamientos rurales en relación a sus carencias en materia de promoción y marketing online aplicado a su negocio.

Imparte el taller: **Dña. Cristina Perseguer**, del departamento de comunicación de Escapada Rural

2. ALMOHADILLA NO ES UNA ALMOHADA PEQUEÑA (60 minutos):

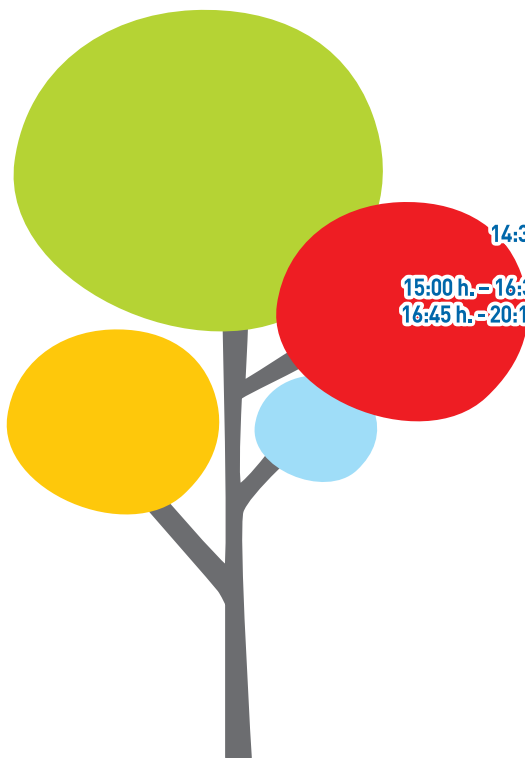
Objetivos:

- Presentar nuevas acciones para aprovechar los canales existentes a través de la estrategia.
- Fomentar el turismo experiencial.
- Poner en valor el poder de la prescripción.

Imparte el taller: **D. José Ignacio Cenoz**, de Crealider

3. TALLER DE VIDEOMARKETING (60 minutos)

Nota: el programa puede estar sujeto a cambios de última hora en alguno de los ponentes





INSCRIPCIÓN Y CONTACTO

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACION: 20 y 21 de febrero de 2014 - Palacio de Congresos Baluarte

Plaza Baluarte s/n. 31002 Pamplona, Navarra (Aparcamiento subterráneo en el mismo edificio)

CUOTA DE INSCRIPCION: Cuota normal: 55€ (40€ asociados de la Federación navarra de Turismo Rural).

Deben rellenar el formulario correspondiente que figura en la web www.congresoturismorural.es y efectuar el pago de la cuota correspondiente.

BONO DESCUENTO *renfe* : En la web del congreso www.congresoturismorural.es se puede descargar e imprimir el bono de descuento.

PLAZO DE INSCRIPCION: Hasta el mismo día de inicio del Congreso (20 de febrero), si no se ha completado el aforo. Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

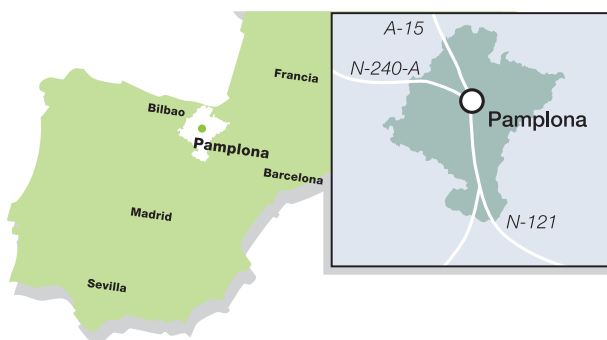
FORMA DE PAGO: Directamente a través de la web www.congresoturismorural.es

DATOS DE CONTACTO:

Organización técnica: **Ferias de Navarra S.L.** • Director **Luis Cortés**

Tel. 948 105 570 - Móvil 629 097 100

email: info@congresoturismorural.es • www.congresoturismorural.es • Twitter: [@congresotrnr](https://twitter.com/congresotrnr)



Información

ferias **de** navarra



García Castañón, 10 - 5º
31002 Pamplona
Tel. 948 10 55 70
Tel. 629 09 71 00

www.congresoturismorural.es
info@congresoturismorural.es

Patrocinadores:



Colaboradores:

